

## Alert nuovi mercati

Il rapido cambiamento delle condizioni che definiscono l'attrattività potenziale di un mercato implica la necessità di un costante aggiornamento.

Con il modulo "Alert nuovi mercati", strutturato per offrire la supervisione su un arco temporale definibile liberamente, i mercati vengono costantemente controllati attraverso l'andamento degli indici tecnologici, legali, economici, politici e ambientali identificati per il prodotto o la linea di prodotti oggetto di sviluppo strategico.

Gli indicatori, identificati nel modulo "Identificare i nuovi mercati" (ref AN2-MOD1) o identificati ex-novo, vengono tracciati e ne vengono indicate le serie storiche e, quando possibile, i trend. Confrontando gli indicatori con dei valori target, vengono emessi degli avvisi nei report qualora gli indicatori mostrino una potenzialità di sviluppo in un determinato mercato.

### Metodologia d'indagine

#### 1. Scelta degli indicatori

*Vengono selezionati gli indicatori storici e tendenziali (politici, economici, sociali, tecnologici, ambientali e legali) per una prima classificazione dei mercati. Questi indicatori sono eventualmente gli stessi definiti nel modulo precedente ("Identificare i nuovi mercati" - ref AN2-MOD1)*

#### 2. Identificazione del perimetro del mercato potenziale

*Viene definito il perimetro entro il quale supervisionare i mercati (mondo, continente, set di Paesi) e la frequenza di osservazione delle evoluzioni degli indicatori.*

#### 3. Confronto con le soglie minime

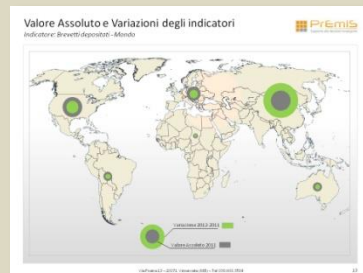
*I risultati delle variazioni degli indicatori all'interno del perimetro vengono confrontati con i valori assoluti precedenti e con i valori limite oltre i quali si considera l'evoluzione come potenzialmente interessante.*

#### 4. Report

*Alla frequenza convenuta viene emesso un report che sintetizza l'andamento degli indici evidenziando gli indicatori "Alert" e che presenta dei focus sulle nuove opportunità di mercato*

Per richiedere informazioni:

Daniela Villa – Responsabile Comunicazione  
info@premis.it - 039 93 60 154



Possibilità di presentare il report in  
lingua inglese e francese