

Analisi di un settore

Così come per la conoscenza di un nuovo mercato (Ref: AN2-MOD3 rev.2), l'analisi di un settore favorisce l'apporto di un miglioramento nella strategia di sviluppo.

Il modulo "Analisi di un settore" ha l'obiettivo di fornire un'analisi dettagliata della fisionomia di un settore di specifico interesse per il cliente, attraverso una sintesi dei dati economici, la valutazione dei modelli di business e l'analisi della catena del valore.

Questo tipo di analisi permette di supportare la strategia commerciale sia quando si tratta di un settore nuovo per il cliente, caso in cui vengono individuate le potenzialità offerte e le linee di business da creare, sia quando riguarda un settore in cui il cliente ha già maturato un'esperienza per cui è possibile una migliore comprensione del contesto per apportare i miglioramenti necessari.

Metodologia d'indagine

1. Approfondimento del settore obiettivo

Vengono individuati i principali indicatori macroeconomici, quali i valori totali e gli indici storici del settore oggetto dell'analisi. Al fine di proporre un esame più dettagliato viene svolta un'analisi della segmentazione del settore, considerando nello specifico ogni eventuale linea di prodotti.

2. Analisi dei dati rilevanti del settore

Attraverso l'uso di strumenti statistici viene effettuata l'analisi dei dati di bilancio del settore: gli indicatori di redditività, gli indici finanziari, i dati relativi all'acquisto di materie prime e alla loro trasformazione in prodotti finiti permettono di riassumere i dati del settore individuando inoltre il proprio posizionamento.

3. Analisi del contesto competitivo

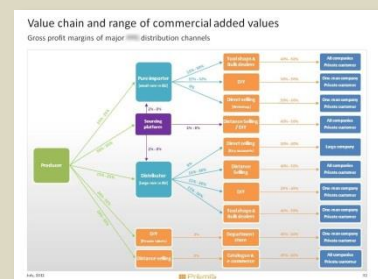
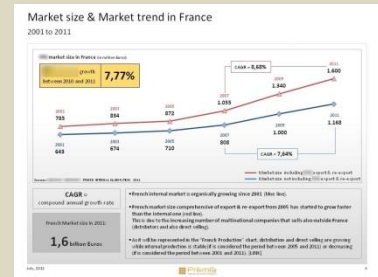
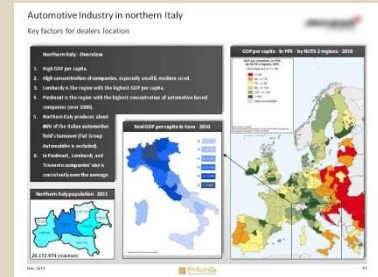
In questa fase vengono individuati e studiati gli attori presenti nel settore, quindi i concorrenti diretti ed indiretti e la loro offerta. Per un dettaglio migliore si valuti il modulo "Analisi della concorrenza".

4. Modelli di business e catena del valore

Sulla base dell'analisi effettuata vengono individuati i modelli di business e la catena del valore tipici del settore analizzato.

Per richiedere informazioni:

Daniela Villa – Responsabile Comunicazione
info@premis.it - 039 93 60 154



Possibilità di presentare lo studio in lingua inglese, francese